

LUMINEERS®: Erfolgsmeldung – Patienten schätzen die neue Lösung für zahnästhetische Probleme

24 Monate nach der Markteinführung von LUMINEERS® im deutschsprachigen Raum ziehen die Zahnärzte und Patienten eine durchweg positive Bilanz. LUMINEERS® auf Erfolgskurs

Nach dem sich bereits viele tausend Patienten weltweit für das LUMINEERS®-System entschieden haben, bezaubern inzwischen auch viele Menschen in Deutschland mit einem schönen, strahlend weißem Lächeln. Sie haben sich für die Zahnästhetik der Zukunft entschieden: LUMINEERS®. Die hauchdünnen Keramikverblendungen (Veneers) sind die perfekte Lösung für ästhetische Zahnprobleme – egal ob bei verfärbten, abgebrochenen oder schiefen Zähnen. Die Kombination aus innovativer Technologie und zahnschonender, schmerzfreier Behandlung bietet Patienten ein neues, attraktives Lächeln – und das Interesse wächst. Dank dem starken Interesse an LUMINEERS® hat der Vertriebspartner in Deutschland, American Esthetic Design, die Informationsvermittlung weiter verstärkt, um den Wünschen der Patienten sowie der Zahnärzte in vollem Umfang gerecht zu werden. LUMINEERS® verzeichnen bereits heute eine 3-stellige Patientenzuwachsrate und auch die Zahl der Interessenten wächst stetig, so dass vor allem die Auswahl und Ausbildung von Zahnärzten stark erweitert wurde. Denn die revolutionäre Methode in der ästhetischen Zahnheilkunde wird nur von zertifizierten Zahnärzten durchgeführt, die dafür speziell ausgebildet werden.

In einem umfangreichen Programm werden fundierte Diagnosen, Behandlungsplanung und Initiierung sowie die Applizierung (das Auftragen) der Keramik-Veneers vermittelt. American Esthetic Design bestätigt bereits heute eine 2-stellige Zuwachsrate der zertifizierten Zahnärzte in Deutschland. Interessierte Patienten können bisher aus 150 gut ausgebildeten Zahnärzten im gesamten Bundesgebiet wählen und sich direkt vom Experten beraten lassen.

Die extra eingerichtete, kostenlose LUMINEERS®-Hotline (0800 – 355 1000) unterstützt Interessenten mit umfangreichem Informationsmaterial wie zum Beispiel DVDs und ausführlichen Broschüren, begleitet von einer umfassenden und kompetenten Auskunft. Dank der spezifizierten Hotline-Software werden Patienten direkt via Mausclick telefonisch an die ortsansässigen LUMINEERS®-Zahnärzte weitergeleitet – schnell, direkt, bequem und gebührenfrei.

Experten sind überzeugt

Zahlreiche unabhängige Studien haben die Qualität von LUMINEERS® bestätigt. Vor allem Langzeitstudien zur Alltagstauglichkeit und Haltbarkeit des Systems von über 20 Jahren überzeugen Zahnärzte wie Patienten. Kein anderes Veener-System kann so umfangreiche Studien und Expertenuntersuchungen über diesen langen Zeitraum aufweisen. Die strengen spezifischen Qualitätskriterien der jeweiligen Studien konnten LUMINEERS® problemlos erfüllen. Umfassende Veröffentlichungen zu LUMINEERS® und die Ergebnisse verschiedener klinischer Studien sind in Fachkreisen bekannt. Neben dem renommierten, deutschen Quintessenz Verlag und dem ersten klinisch-wissenschaftlichen Journal haben auch unabhängige zahnmedizinische Fachbücher sowie das bekannte „Journal Dental Research“ aus den USA ausführlich und äußerst positiv über das neue Veener-System berichtet. Auch der „Dental Advisor“ hat LUMINEERS® 2008 bereits zum wiederholten Mal zum Top Cosmetic Produkt gekürt. LUMINEERS® erfüllen die Anforderungen einer modernen Zahnarztpraxis und kommen den heutigen Patientenwünschen optimal entgegen – die Behandlung ist zahnschonend, schmerzfrei und vor allem optisch absolut natürlich.

Dr. med. dent. Jürgen Wahlmann, Past Präsident der Deutschen Gesellschaft für kosmetische Zahnmedizin (DGKZ), und Sprecher des LUMINEER® Systems zeigt sich überzeugt von den zahnmedizinischen und ästhetischen Vorteilen. „Nach dem ich mich intensiv mit den Ergebnissen verschiedenster klinischer Studien zu LUMINEERS® beschäftigt habe sowie zahlreiche Veröffentlichungen dazu gelesen und einem Studienaufenthalt in den Smile Design Studios in Santa Maria, Kalifornien, war die Entscheidung einfach, dieses System auch in meiner Praxis anzubieten“. Die Praxisphilosophie von Dr. Wahlmann basiert auf einer schmerzlosen, minimalinvasiven Zahnheilkunde mit modernster Technik und innovativen Materialien. Die Möglichkeit, optische Probleme lösen zu können, ohne den Patienten aufwändige und langwierige Sitzungen zuzumuten, ist das beste Argument für das Team von Dr. Wahlmann.

Anhand der gewünschten Zahnfarbe sowie der Gestaltung der Schneidekanten werden die LUMINEERS® für jeden Patienten individuell angefertigt. Eventuelle Detailarbeiten können während der Behandlung vorgenommen werden, um ein optisch einwandfreies Ergebnis zu erhalten.

Vor allem der harmonische und natürliche Gesamteindruck ist für die Patienten entscheidend. Das ist ein großer Vorteil des LUMINEERS®-System. Denn das Ergebnis kann bereits während des Zahnarztbesuches individuell optimiert werden. Noch während der Behandlung kann die Formgebung nochmals verändert werden. Erst wenn der Patient und der Zahnarzt absolut zufrieden sind, werden die Keramikoberflächen mit einem speziellen Adhäsiv auf die Zähne geklebt. „Ein Patient sollte vor allem auf die Qualität des Zahnarztes achten, denn nur ein gut ausgebildeter LUMINEERS®-Zahnarzt kann Patienten zu einem Wunschlächeln verhelfen“, betont Dr. Wahlmann.

Kategorie: [Vermischtes](#) :: 07. August 2009, 11:56Uhr :: ID 64354 ::
[Druckansicht](#)

Unternehmensprofil:

Ergänzende Informationen zu LUMINEERS® erhalten Sie auch über:

American Esthetic Design GmbH

Johann-Sebastian-Bach Straße 42

85591 Vaterstetten

Tel.: +49 (0) 8106 - 300 500

oder Patientenhotline aus dem dt. Telefonnetz: 0800 - 355 1000

eMail: info@american-esthetic-design.com

<http://www.american-esthetic-design.com>

<http://www.lumineers-deutschland.de>

Über LUMINEERS By Cerinate

Robert Ibsen, DDS, gründete die Den-Mat Corporation 1974. Er entwickelte

u.a. auch das revolutionäre LUMINEERS BY CERINATE. Als erste

Porzellanoberfläche, so hauchdünn und stabil wie eine Kontaktlinse, macht LUMINEERS das Abschleifen von empfindlicher Zahnstruktur überflüssig.

Den-Mat beschäftigt derzeit mehr als 600 Mitarbeiter und produziert eine komplette Produktreihe von mehr als 150 kosmetischen und verschönernden Rezepturen. Die Firma zählt mehr als 86.000 Zahnärzte landesweit zu ihren Kunden und ihre Produkte sind in mehr als 68 Ländern erhältlich. Sie bietet weltweit Kurse und Seminare für zahnärztliche Verbände und Schulen an.